

Методические рекомендации по созданию виртуального постера и аудио-презентации к постеру

Виртуальный постер – это аналог традиционного бумажного постера. Уважаемые авторы, обращаем Ваше внимание на то, что виртуальные постеры и аудио-презентации к ним будут загружены на официальный сайт IFTE 2021 и в архив электронных материалов Форума. Виртуальные постеры будут доступны для просмотра каждому участнику в любое время.

При создании виртуального постера просим Вас не менять название и состав авторов. Эти пункты не должны противоречить данным, заявленным Вами при регистрации. При отправке виртуального постера просим Вас обязательно повторно прикрепить аннотацию Вашей статьи. После отправки виртуального постера внесение корректировок невозможно.

Методические рекомендации по созданию виртуального постера

Что представляет собой виртуальный постер?

- Виртуальный постер представляет собой одну страницу или слайд в портретной ориентации, где кратко изложены результаты исследования.

Какие обязательные рубрики должен содержать постер?

- Постер должен содержать следующие рубрики: введение, цели исследования, методология исследования, результаты исследования, выводы.

Какой формат выбрать?

- Microsoft PowerPoint или PDF-файл.

Какой шрифт выбрать?

- Необходимо использовать стандартные шрифты (Arial или Times New Roman), приемлемый размер шрифта.

Какого размера должен быть файл?

- Не более 1МГб.

Рекомендуемый (необязательный) размер постера в см: ширина 38,1 см., высота - 54,2 см.

Каким должен быть фон?

- Предпочтителен однотонный фон без рисунков. Пожалуйста, старайтесь не использовать темные цвета.

Каким должен быть текст?

- Текст должен быть лаконичным и включать корректные заголовки и данные.

Рисунки и графики

- Все рисунки и графики должны быть четкими и хорошего качества, ясно обозначены и подписаны.

Стиль виртуально постера

- Пожалуйста, не пытайтесь предоставить большое количество информации, сфокусируйтесь на качестве. Пусть Ваш текст будет доступен для понимания каждому участнику IFTE 2021.

Крайний срок отправки виртуального постера и аудио-презентации.

- Постер необходимо отправить до 22 мая включительно.

Методические рекомендации по созданию аудио-презентации к виртуальному постеру

Аудио-презентация к виртуальному постеру – это уникальная возможность озвучить и прокомментировать результаты своего исследования. При подготовке презентации не рекомендуется читать информацию, включенную в постер. Целью создания аудиофайла является пояснение и уточнение методологии и методов анализа, этапов исследования, а также расшифровка полученных данных. Данный подход направлен на создание живой научной дискуссии в виртуальном формате.

В какой программе можно создать аудиофайл?

- Аудиофайл можно создать с помощью программы «Звукозапись». Эта стандартная программа, которая входит в состав Windows. На помощь может прийти и смартфон. Как правило, в современных телефонах установлена программа для записи звука.

В каком формате сохранить аудио?

- Рекомендуемые форматы аудио: .mp3, .mp4, .mpg, .avi

Какого размера должен быть файл?

- Максимальный размер аудиофайла: 50 Мб

Какая должна быть продолжительность записи?

- 7-10 минут

Есть ли требования к названию файла?

- Просьба оформить по образцу: Иванов И.И и др. НАЗВАНИЕ постера

Звукозапись сделана, какие дальнейшие действия?

- Аудиофайл должен быть загружен в облачное хранилище (Яндекс Диск, Google Drive, Mail Cloud или любой аналогичный сервис). Убедитесь, что файл доступен по прямой ссылке без каких-либо ограничений и дополнительных запросов.

[Образец виртуального постера в формате ppt.](#)

[Образец виртуального постера в формате pdf.](#)